

# 四川省消防协会文件

川消协【2023】6号

## 四川省消防协会 关于印发《会员单位行业信用等级评价办法》和《会员单位行业信用信息管理办法》的通知

协会各会员单位：

为建立会员单位行业信用等级评价体系，规范信用信息管理，协会组织制定了《会员单位行业信用等级评价办法》（试行）和《会员单位行业信用信息管理办法》（试行），经会长办公会研究同意，现发布实施。

行业信用等级评价工作向会员单位提供，是以提高会员单位的诚信意识和风险防范能力，促进行业健康发展为主要目标。开展行业信用等级评价不收费。各会员单位、非会员单位行业企业根据企业诚信建设实际情况酌情自愿申报。

- 附件 1、会员单位行业信用等级评价办法  
2、会员单位行业信用信息管理办法

此通知。



二〇二三年二月二十七日

---

四川省消防协会秘书处

2023年2月27日印发

拟稿人：王见平

校对入：郭 军

# 四川省消防协会

## 会员单位行业信用等级评价办法

(试行)

### 第一章 总 则

**第一条** 为建立四川省消防协会会员单位行业信用等级评价体系，客观、公开、公正、合理开展评价工作，促进会员单位综合能力建设，推动落实行业自律，助力打造行业标杆，根据相关政策规章，制定本办法。

**第二条** 行业信用等级评价是指协会会员单位在经营服务活动中，企业建设、遵纪守法和履行约定义务状态的综合信用等级评定。

会员单位信用信息的归集、采集、共享和使用，适用本办法。

**第三条** 协会负责组织、实施会员单位行业信用等级评价工作。非会员单位行业企业自愿申报，协会协助评价。

**第四条** 会员单位行业信用等级评价，遵循自我约束和外部监督相结合、诚信褒奖与失信惩戒相结合的原则。

### 第二章 行业信用等级评价信息归集途径

**第五条** 会员单位行业信用等级评价信息包括基础信息、指标信息（见附表）和现场实际勘察信息组成。

（一）**基础信息**。会员单位入会或年审时参照指标信息提供，内容包括但不限于指标信息范围。

（二）**指标信息**。依照基础信息进行定量分析获得的信息。

（三）**现场实地勘察信息**。考评委员会依据基础信息定量分析指

标信息有争议或需要现场实地走访确定的信息。

### 第三章 行业信用等级评价方法

**第六条** 会员单位的行业信用等级评价分为 1A 级、2A 级、3A 级、4A 级、5A 级五个级别。

**第七条** 会员单位的信用等级评价按以下方式进行：

（一）首次申请入会的会员单位信用等级，经资料审核齐备后确定为二、三 A 级侯评对象，评审委员会认为需到现场补证的，可以进行走访了解，根据指标信息和实地勘察情况，直接评定为二 A 或三 A 级。

（二）年审时，协会秘书处对归集的信用评价信息进行汇总，组织专题会议讨论、研究、认定信息的真实性、合法性，提出初步评价意见；评审委员会根据初评意见、指标信息、信用信息变化情况并结合实勘，综合评定评价对象行业信用等级。

（三）确定评价对象行业信用等级需经 2/3 以上评审委员会委员签字同意，经审核人签署意见，公示后生效。有效期两年。

**第八条** 各类信用信息在总体评价中所占权重分别为：基础信息 5%、指标信息 85%、现场实地勘察信息 10%。

合并总分 60-69 分评定为 1A 级，70-79 分评定为 2A 级，80-89 分评定为 3A 级，90-99 分评定为 4A 级，100 分及以上评定为 5A 级。初次入会评定为 2-3A 级。

### 第四章 行业信用等级评价结果运用

**第九条** 建立会员单位信用档案。信用信息的归集、评价过程等

有关内容记入信用档案。

**第十条** 建立信用信息系统。对商业秘密以外的内容，主动向社会公开。

**第十一条** 信用等级评价结果，在年审换发《会员单位资信证书》上更新注明。提供第三方信用报告文书，经现场走访勘察，可以套发协会行业信用评价相应等级证书（具体要求另行规定）。

**第十二条** 在诚信体系建设过程中，成绩突出的，列入《信用优良推荐名单》，在协会官网向社会推荐。

**第十三条** 按照协会信用信息管理办法列入活动异常名单的，在信用体系建设过程中重点关注。

**第十四条** 会员单位可以在以下方面使用信用等级评价结果。

- （一）法律法规允许的企业形象宣传；
- （二）制作产品品牌、包装、说明书、合格证；
- （三）向供应商、客户展示信用能力；
- （四）向政府监管机构出示信用等级；
- （五）其他需要使用信用等级评价证书和标识的情况。

## **第五章 附 则**

**第十五条** 在信用体系建设过程中，协会将根据国家有关法律法规和政策，逐步完善综合褒奖和联合惩戒等措施，促进行业健康发展。

**第十六条** 非会员单位自愿参加行业信用等级评价的，参照本办法执行。

**第十七条** 本办法自四川省消防协会审议通过之日起施行。

## 附件 1

## 会员单位行业信用等级评价表

企业名称			
法人代表		统一社会信用代码	
注册地址			
办公地址			
注册资金(万元)		会员单位证书编号	
主营业务			
业务范围			
联系人		联系人手机号码	
		联系人微信号码	
行业行业信用评价等级证书编号及获得年份			
会员单位申请承诺	<p>我作为公司法人代表，承诺在申请本行业企业信用等级评价中所提交的证明材料、数据和资料全部真实、合法、有效，复印件与原件内容一致，并对因材料虚假所引发的一切后果负责。</p> <p style="text-align: right;">法定代表人签字： (单位盖章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		
秘书处初审		审核人签名：	年 月 日
专家小组评审意见		专家小组成员签名：	年 月 日
评价结果		审核人签名(公章)：	年 月 日

## 基础信息资料（包括但不限于以下内容）

### （一）企业简介

1、企业基本情况，工商注册、认证许可、单项所获最高荣誉证书复印盖章；领导层人员组成及实际控制人基本情况；

2、企业内部部门设置(含分支机构)、岗位设置、岗位职责简要说明及人员名册祥表；

3、企业发展方向；

4、企业财务状况，提供近两年财务审计报告。

### （二）企业支撑信用建设状况

1、企业品牌建设

2、企业质量管理、安全环保节能、营销管理、供应商管理制度建设及执行情况；

3、技术研发情况；

4、售后服务管理；

5、客户满意度及合同管理；

### （三）信用状况

1、社会信用记录（有则提供）；

2、员工权益，建立有员工安全及权益保障制度，合同签署、保险缴纳情况，提供当年社保缴费证明；

3、企业党建、工会建设；

4、社会责任履行情况及荣誉记录。

## 附件 2

### 会员单位信用评价评分表（指标信息）

一级指标	二级指标	三级指标	评分说明	分值	评审分	备注
履约意愿	价值理念	发展战略	企业制定了发展规划，包括愿景、目标；质量诚信方针、价值观。	2		
		领导层荣誉	国家级、省级（行业级）、市级、县级	2		
	品牌形象	领导层资历	按同行业从业年限 10 年；10-15 年；15-20 年；20 年以上。	2		
		连续经营年限	5 年以下；5-10 年；10-20 年；20 年以上。	2		
		从业人数	15 人以下；15-25 人；25-50 人；50 人以上。	2		
		净资产规模	500 万以下；500-1500 万；1500-3000 万；3000 万以上。	2		
		业务范围	业务范围包括但不限于工商注册的范围。能提供资质、许可等资料支撑。	1		
		品牌建设	企业在品牌建设方面的主观意愿、追求的目标和发展思路等，包括企业对品牌培育、建设、发展的规划；是否注册商标、商标数量等，可借助品牌价值等衡量。开展宣教活动，推进诚信文化在组织中融合。	1		
	组织结构	诚信体系	企业建立了诚信管理体系并有效运行。企业将工程质量纳入管理体系，运作过程中建立和实施保障工程质量承诺制度并持续改进。	1		
		机构设置	明确管理机构和人员，结构合理，责权清晰。	1		
		法人治理	①企业设立董事会、监事会职能建设健全；②设立党组织，开展党建活动；③设立了工会组织，开展工会活动；④职责履行记录齐全；⑤管理层无越权管理行为。	2		
	制度规范	基本要求	①企业有财务管理、风险管理、信用管理、危机管理、重大事项信息披露制度；②相关职能部门能执行制度规定；③制度及时调整更新满足企业变化需求。	1		
		合同管理	合同管理制度完善，运行好。包括但不限于：合同审批、签章管理、档案管理，履约控制、失信责任追究。	1		
		客户管理	客户管理制度完善，运行好。包括但不限于客户资信调查制度、客户风险评价制度、客户分级并逐级授信制度、客户资料管理制度。	1		
履约能力	质量管理	质量体系	组织建立符合国家标准要求的工程质量管理体系，并保证体系运行适宜、充分、有效。已通过 GB/T 19001 企业质量管理体系认证。	1		
		质量检验控制	建立质量分级管控检查制度。	1		
		现场管理	明晰现场管理要求、方法。明确维护、检测现场动火相关要求。	1		
		质量控制	消防工程设施、设备及零配件采购，产品现场一致性判定等。过程质量管控，系统功能性实验等制度，确保质量受控。	1		
		专业人员配备	从业人员应具备相应专业知识且持证上岗。	1		



		监督及服务 质量反馈	项目公示公告制度（包括但不限于项目名称、消防工程施工企业名称及工程服务质量监督电话的公告制度）	1		
		推行质量方法	企业推行 5S、精益管理、卓越绩效、质量管理小组（QC）等活动，证据充分。	1		
		标准化	★获得标准化良好行为企业称号，加 3 分；建有标准化体系，保持有效运行，加 3 分；建有标准化管理制度，保持有效运行，加 2 分；设立标准化岗位，专人负责标准化工作，记录完整，加 1 分。	1		★
		计量	企业通过计量测量管理体系认证；企业建立了计量管理制度，能够满足计量器具的配备、校验以及强制检定要求。	1		
		认证认可	开展业务应依法取得必要的执照或许可。包括但不限于：产品生产许可、设备许可、产品认证、标准备案、评价评审资质、资质认定、实验室认可、体系认证等；	2		
		检验检测	★企业实验室取得检验检测资质 CMA\CNAS 等证书，或其他第三方证书，并在有效期，加 2 分；建立检验检测制度，并能有效运行，加 1 分。	2		★
		设施设备	企业所配备设施设备需满足开展业务需求；建立设施设备档案台账；建立设施设备维护、保养、报废制度确保完好率达到 95%；	2		
人 力 资 源	人员考核	建立绩效考核制度，包括诚信元素，定期进行考核；开展诚信培训有记录，全员签署诚信承诺。	2			
	员工培训	建立培训程序、确定培训目标、识别培训需求、制定计划并实施培训、评价培训效果；建立人员档案台账，分类清晰；确保人员能满足企业经营和政府相关行业监管从业人员技能证书、上岗证书的数量和质量要求。	2			
	员工权益	依法与员工签订劳动合同；为员工缴纳五险一金。	2			
	技术人员比例	★所获中高级职称总数在企业人员中的比例按 50%、40%、30%、20%、10% 五档，加 1-10 分，按 2 分每档叠加。 高级职称的，每人加 1 分，中级职称或博士学位 1 分；设置首席质量官的，加 1 分；TC/SC 委员、质量奖专家库成员，国家的加 2 分，省级加 1 分。	2		★	
技 术 能 力	综合业绩	独立完成单体建筑消防工程 5000 m <sup>2</sup> ，5000-15000 m <sup>2</sup> ，15000-25000 m <sup>2</sup> ，25000 m <sup>2</sup> 及以上。★参与完成扶贫项目一项加 2 分。参与完成救灾项目一项加 2 分。	2		★	
	标准创新★ 科技创新★	★企业承担或参与国际、国家、行业、地方标准或团体标准制修订工作，牵头起草国际标准的加 20 分；国家标准行业标准的加 16 分，地方标准或团体标准加 12 分，参与（非牵头）加分减半。企业承担标准化试点，证据充分，国家级加 5 分，省级的加 4 分，地市级加 3 分，区县级加 2 分，计最高分。★获得国家高新技术企业认定，加 5 分；获得省高新技术企业、民营科技企业认定，加 3 分。在技术进步、创新和发展等方面获得荣誉，国家级加 5 分、省级加 3 分、市级加 2 分。企业曾获政府质量奖，国家级加 8 分，国家提名的，加 6 分，省级加 5 分，市级的加 3 分。企业创新研发经费投入、创新服务举措以及提供特色服务等，证据清晰，1 项加 1 分。	8		★	
管 理 保 障	信息化	企业加强信息化建设，提升信息化管理水平，信息沟通顺畅，满足企业运行要求。	1			
	职业安全健康	企业获得职业安全健康体系认证（ISO 18001）且在有效期内。建立了 OHS 制度，机构健全，管理有效，包括服务过程、服务设施的安全管理、风险控制和应急预案等。	1			
	节能环保	企业获得环境管理体系认证（ISO 14001）且在有效期内。节能环保、清洁生产管理机构健全，职责清晰，管理有效。	1			

财务保障	主营业务收入	主营业务收入增长率按 8%、6%、4%、2%四档。	2		
	资产回报	资产净利率按 5%、4%、3%、2%四档。	2		
	营业收入(元)	年营业额按 1 亿元, 5000 万, 1000 万, 500 万。	2		
社会责任	公益支持	★企业在低碳节能、环保减排等方面开展活动, 每次加 1 分; 企业开展诚信服务、维护消费者合法权益等方面的活动, 每次加 1 分; 企业参加社会慈善及社会公益活动, 每次加 1 分; 企业在支持社区建设, 促进社区发展方面开展活动, 每次加 1 分。企业参与行业规范服务示范活动、诚信活动, 企业价格和收费体系建设等活动, 每次加 1 分; 企业建立区县级中小学质量教育社会实践基地, 每次加 1 分。	6		★
	信用报告公开	主动向社会公示企业信用, 参照《企业质量信用报告编写指南》(GB/T 31870); 编写并发布企业质量信用报告; 并通过合适渠道对企业内外公开, 报告完整充分。	2		
产品服务	监督检查	政府行业主管部门监督检查无通报典型问题。	4		
	标准明示	所有服务均有标准制度支撑; 通过合适渠道公开, 如在政府标准公示平台或企业网站公开标准; 服务在企业网站、合同、报告上公开等。	5		
	质量荣誉	★所提供服务受到国家、省、地市、区县级政府行政主管部门、同级行业协会表彰(证书或文件)表扬(会议记录、影音)企业曾被省、市级市场监管部门公示为守合同重信用企业的, 一次加 5 分。	1		★
售后服务	售后服务制度体系	★有贯穿售后服务体系的明确理念和售后服务承诺, 服务目标明确合理, 对售后服务各部门及岗位有合理的考核要求, 一项制度加 2 分。	1		★
	售后服务保障团队	有专设的售后服务机构, 人员能满足要求、开展相应培训有记录。	3		
	投诉处理	建立投诉处理程序; 设置专门的工程质量投诉电话。及时处理投诉; 记录反馈处理结果。有售后服务机构、人员, 职责明确, 运行有效。建立售后服务工程质量信息档案, 对顾客进行回访, 及时根据客户反馈改进质保服务, 有记录。	2		
	主动售后服务	建立清晰有效的工程质保服务机制, 质保期间主动上门服务, 有据可查的。	2		
公共信用	信用荣誉	企业在相关行政主管部门获得荣誉。	2		
	工资与支付	工资处于行业平均水平以上; 没有拖欠员工工资的情况。	2		
	用户满意度评价记录	有据可查	2		
	业界贡献	★协会会员年限: 企业在协会/分会成立即参会加 1 分; 会员年限≥3 年, 加 1 分; 会员年限≥6 年, 加 2 分; 会员年限≥9 年, 加 3 分。	2		★
连续三年按时交纳会费; 协会先进会员单位; 行业活动积极参与。		3			
注: 指标信息按照分值确定实际分数, 分值按照 0.5 叠加或全额赋分, 但不超过该小项分值。★号项赋分由考评委员会根据实际情况叠加计算。					

### 附件 3 信用等级划分依据表

行业信用评价等级	信用评价分数
AAAAA	5A 级 100 分及以上
AAAA	4A 级 90-99 分
AAA	3A 级 80-89 分
AA	2A 级 70-79 分
A	1A 级 60-69 分

### 附件 4 信用等级标识与内容表述

信用等级	内容表述
AAAAA	信用极好，履约能力极强，几乎无风险；经营处于良性循环状态，不确定因素对经营与发展的影响极小
AAAA	信用很好，履约能力很强，几乎无风险；经营处于良性循环状态，不确定因素对经营与发展的影响极小
AAA	信用好，履约能力强，基本无风险；经营处于良性循环状态，不确定因素对经营与发展的影响很小
AA	信用较好，履约能力较强，风险较小；经营处于良性循环状态，不确定因素对经营与发展的影响较小
A	信用尚可，具备一定履约能力，有一定风险；不确定因素对其经营与发展有一定影响

**四川省消防协会**  
**会员单位行业信用信息管理办法**  
(试行)

**第一条** 为建立四川省消防协会行业信用等级评价体系，加强会员单位行业信用信息管理，依据中办国办印发的《关于推进社会信用体系建设高质量发展 促进形成新发展格局的意见》及民政部《社会组织信用信息管理办法》相关要求，制定本办法。

**第二条** 本办法适用于四川省消防协会在会员单位行业信用等级评价过程中归集获取的信息、评价形成的信息的管理。

政府职能部门、司法机关在履职过程中，形成的与会员单位行业信用状况相关的信息，纳入会员单位行业信用信息使用管理。

**第三条** 协会负责会员单位行业信用等级评价工作，负责行业信用信息管理工作。

**第四条** 会员单位行业信用信息管理应当遵循依法公开、统一管理、分级负责、信息共享、动态更新的原则。

**第五条** 协会应当依法保守会员单位商业秘密和个人隐私。

**第六条** 会员单位行业信用信息包括**基础信息、指标信息、现场实地勘察信息**。

**第七条** 协会应当在信息形成或者获取后妥善保管，原件存档备查。

**第八条** 协会依据会员单位未依法履行职责或者存在违法违规行为的有关信用信息，建立会员单位活动异常名录和严重违法失信名单制。

**第九条** 因非行政处罚事项被列入活动异常名录或者严重违法失信名单的会员单位，协会在作出决定前，应当向行业企业书面告知列入的事实、依据及其享有的权利。

**第十条** 会员单位对被列入活动异常名录或者严重违法失信名单有异议的，可以在收到告知书之日起 10 个工作日内向协会提出书面陈述申辩意见及相关证明材料。

协会应当自收到陈述申辩意见之日起 3 个工作日内进行核实，作出是否列入活动异常名录或者严重违法失信名单的决定，并告知申请人。

**第十一条** 协会应当将有下列情形之一的会员单位列入活动异常名录：

- （一）提供虚假信息的；
- （二）在信用信息归集中隐瞒违法行为的；
- （三）受到警告或者 3 万元以下罚款处罚的；
- （四）通过登记的住所无法取得联系的；
- （五）法律、行政法规规定应当列入的其他情形。

**第十二条** 对信用良好的会员单位，向有关部门推荐享

有下列激励措施：

- （一）优先承接政府授权和委托事项；
- （二）优先获得政府购买行业企业服务项目；
- （三）优先获得资金资助和政策扶持；
- （四）实施已签署联合激励备忘录中各项激励措施；
- （五）作为评价等级升级的重要参考；
- （六）优先推荐参与协助政府职能服务。

**第十三条** 会员单位的信用信息、活动异常名录和信用良好的会员单位名单应当公开。可通过协会网站平台向社会提供查询渠道。

**第十四条** 协会工作人员在开展行业企业信用信息管理工作中玩忽职守的，视情节轻重给予批评教育、降低工资档次、直至开除，构成犯罪的，依法追究其刑事责任。

**第十五条** 本办法自四川省消防协会审议通过之日起施行。